

研究分野	人的資源管理論, 組織行動論, 産業組織心理学
キーワード	創造性開発, 人材育成, 企業内研修, Off-JT

ビジネスにおける創造性の開発



経済学部 経営システム学科 経営行動論講座

<http://www.ec.oita-u.ac.jp/index.php/kyouin/keiei/ikarikunio/>

講師 碓 邦生 (Kunio Ikari)

研究概要

・ビジネスにおける創造性開発

【概要】

学術理論に基づいて設計された半日もしくは1泊2日形式の研修プログラムによって、参加者の発想やアイデアが、どのように変化したのかについて、効果検証を実施しています。

本プログラムの目的は、テクノロジーの進歩によって、多くの仕事が代替されると予想される中、今後のビジネスパーソンにとって最も重要だと考えられている創造性の開発に着目しています。ビジネスにおける創造性というと、新規事業の開発やアントレプレナーシップなど特別な職種を想定しがちですが、実はそうではありません。営業企画の提案や業務プロセスの改善など、現場のニーズに即時対応した発想力は、職種を問わず求められ、AIに代替されない能力として重要度が増しています。

本プログラムは、認知的要因・感情的要因・行動的要因という創造性開発の3要因モデルを基本として、実際にワークを行いながら、独創的なアイデアを生み出す能力を向上させます。また、心理テストや行動チェックリストによって、研修効果を定量的に測定し、参加者へフィードバックされます。

アピールポイント (技術・特許・ノウハウ等)

- ・ビジネスにおける創造性の開発
- ・社内イノベーションの活性化
- ・研修効果の定量的な測定

※ 大手企業の人事を対象として、導入実績があります。

応用可能な分野

- ・企業内研修 (年次研修や新入社員研修、マネジャー研修など)
- ・研修会社の商品開発
- ・高校や大学などの教育機関でのプログラム